

先手必勝！認知機能障害に備える！
記憶力の維持をサポートする機能性表示食品が誕生
プラズマローゲン アドバンスト

エフエムジー&ミッションから 2021 年 12 月 2 日（木）新発売

“inspiring women（女性の人生を輝かせる）”を企業理念とするエフエムジー&ミッション株式会社（本社：東京都港区、以下 エフエムジー&ミッション）は、認知機能の低下抑制に着目し視覚的な記憶力維持をサポートする、日本初のオリジナル配合組成特許を出願している機能性表示食品、「プラズマローゲン アドバンスト」を、訪問販売、エフエムジー&ミッション直営店、および公式オンラインショップ<<https://shop.fmg-mission.jp/>>にて展開いたします。



プラズマローゲンは、一般的に人間や哺乳類の体内に存在するリン脂質の一種で、私たちが日常生活を送るために必要な成分と言われ、心臓や骨格筋など酸素をたくさん消費する部位に多く存在し、特に脳に多いのが特徴です。また、プラズマローゲンはアミロイドβに対して、蓄積、抑制、分解促進をすることが報告されており*、加齢により存在数が低下することで、頭がスッキリしない、物覚えが悪くなる等、脳が正常に働きにくくなると言われています。

認知機能障害には治療薬がないため何よりも、早めの予防が大切です。バランスの良い3つの生活習慣「食事・運動・睡眠」や、楽器の演奏や手仕事、人との対話も脳を活性化させます。

プラズマローゲン アドバンストは、ホヤ由来のプラズマローゲンが含まれ、この成分には人の顔や物を置いた場所、戸締りをしたことを覚えておくなど、認知機能の一部である視覚的な記憶力を維持する機能が報告されています。視覚的な記憶力とは、図形を認識して記憶し後から呼び起こすなど空間的表現の処理能力のことを言い、本品は記憶の衰えを感じる中高年の方に適した食品です。

*宮澤陽夫、ホヤ（海鞘）由来リン脂質プラズマローゲンによる認知症予防への取り組み。アンチエイジングを目指した水産物の利用。恒星社厚生閣、52-60(2011)

【製品情報】プラズマローゲン アドバンスト

発売日： 2021 年 12 月 2 日（木）

価 格： 8,640 円（税込）

容 量： 335mg×30 粒／箱

機能性表示食品	届出番号：F715
商品名	プラズマローゲン アドバンスト
届出表示	本品にはホヤ由来プラズマローゲンが含まれます。ホヤ由来プラズマローゲンには人の顔や物を置いた場所、戸締りをしたことを覚えておくなど、認知機能の一部である視覚的な記憶力を維持する機能が報告されています。視覚的な記憶力とは、図形を認識し、記憶し、それを後から呼び起こす力であり、図形や空間的表現の処理能力のことをいいます。本品は記憶力の衰えを感じる中高年の方に適した食品です。
機能性関与成分	ホヤ由来プラズマローゲン
プラズマローゲン 配合量 ／1 粒当たり	1,000 μ g／1 粒当たり

アレルギー表示：小麦、いくら、さけ、大豆、ゼラチン

カ ロ リ ー：1 粒あたり 2.16kcal

そ の 他：合成着色料・合成保存料不使用

飲 み 方：1 日 1 粒を目安に、水またはぬるま湯でお召し上がりください。

◆ 独自の新配合で記憶の現状維持へ ◆

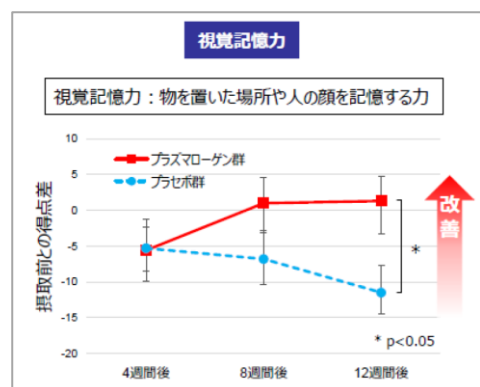
プラズマローゲン アドバンストは、ホヤ由来プラズマローゲンに、サポート成分であるパントエア由来のLPSと鮭由来プラセンタを配合した日本初*のオリジナル配合（配合特許出願中）で、認知機能障害への予防効果を高めます。*2021 年 10 月現在

視覚記憶力が改善

物忘れの多い成人を対象に試験を実施したところ、プラズマローゲン摂取 12 週間で、物を置いた場所や人の顔を記憶する視覚記憶力の改善が見られました。

【臨床試験】

臨床試験でプラズマローゲンにより視覚記憶力の改善が 12 週間で実感できると報告されています。



【出典元】渡邊ら応用薬理 96(1/2)Page11-19(2019)

【対象者】記憶力の衰えを感じている健康な日本人男女

【被験者数】プラズマローゲン群 33 名、プラセボ群 33 名

【被験食品】ホヤ由来プラズマローゲンカプセル

(プラズマローゲンとして 1mg/ 粒)、プラセボは MCT

【スクリーニング】MMSEにより認知症の疑いがある者を除外

(MMSEが 24 点以上)

【カプセル形状】ソフトカプセル

【摂取方法】1 日 1 粒を任意のタイミングで摂取

【摂取期間】4、8、12 週間後の比較

★機能性関与成分：ホヤ由来プラズマローゲンの研究レビューより

会社概要

「エフエムジー＆ミッション」(<https://www.fmg-mission.jp/>)は、「inspiring women(女性の人生を輝かせる会社であり続ける)」を企業理念に掲げ、高品質の製品や充実したサービスで、女性のよりよい生活をサポートする化粧品会社です。スキンケアブランドの「ミッション」や、メイクアップブランド「エフ エム ジー」をはじめ、近年では関連会社のLG生活健康を通じ、韓国をはじめとした各国のコスメを取り扱うなど、世界から日本に、また、日本から世界にも「きれいと元気」をお届けしています。

これからも、これまで以上に、企業の社会的責任に真摯に向き合っていきます。

- ◆ 会社名： エフエムジー＆ミッション株式会社
- ◆ 代表者： 取締役社長 中 陽次
- ◆ 設立： 1968年
- ◆ 所在地： 【本店】 東京都港区新橋1-5-1
【事業所】 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-6-4 みなとみらいビジネススクエア13F

社名： エフエムジー＆ミッション株式会社
TEL： 0120-100-201（月～金：9時～20時）

お客様用 製品お問い合わせ先

<お貸出し・取材に関するお問い合わせ>

株式会社ブラップジャパン（担当：平松・相良）
TEL: 03-4580-9102 FAX: 03-4580-9128
E-mail: fmg-mission@prap.co.jp

<製品に関するお問い合わせ>

エフエムジー＆ミッション株式会社
マーケティング本部 ブランドPR 槇田 友紀
TEL:045-305-6296 FAX: 045-305-6445
E-mail: yuki.makita@fmg-mission.jp
〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-6-4
みなとみらいビジネススクエア13F