

話題の韓国コスメ belif と VDL

これからの季節にぴったりなコラボコレクションが日本初登場

belif × **VDL**
believe in truth

2020年4月1日（木）よりエフエムジー&ミッションにて取り扱い開始

“inspiring women (女性の人生を輝かせる)”を企業理念とするエフエムジー&ミッション株式会社（本社：東京都港区、以下エフエムジー&ミッション）は、韓国発のハーブコスメブランド「belif（ビリーフ）」と、グローバルメイクアップブランド「VDL（ヴィ・ディー・エル）」とのコラボコレクション「belif × VDL」の3製品を、2021年4月1日（木）より、訪問販売およびエフエムジー&ミッション直営店、また、4月21日からは公式オンラインショップ<https://shop.fmg-mission.jp/>上で展開いたします。



belif × VDL のコラボコレクション

韓国で話題の保湿クリームを誕生させた、うるおいスキンケアブランド「belif」と、グローバルで人気の高い実力派メイクアップブランド「VDL」のコラボレーションから生まれたコレクションの3製品が日本初上陸。メイクの仕上がりを高めながらも、みずみずしいうるおいと輝きに満ちた肌に整えます。

製品名	種別	価格 (税抜)	価格 (税込)	容量
belif × VDL アクア ボム グロウ ウォーター クリーム	保湿クリーム/ メイクアップベース	5,600円	6,160円	75ml
belif × VDL グロウ モイスト フィックス & ミスト	仕上げ用化粧水	3,800円	4,180円	100ml
belif × VDL グロウ モイスト プライマー	メイクアップベース	4,000円	4,400円	30ml

◆植物由来の保湿成分配合（3製品共通）：

トウキンセンカ花エキス、ヨーロッパキイチゴ葉エキス、カラスムギ穀粒エキス

belif × VDL アクア ボム グロウ ウォーター クリーム

明るい肌印象へと導く保湿&トーンアップ下地*

肌をうるおいで包み込みながら、内から輝きを放つような明るい肌にトーンアップ*する、下地です。ウォーターベースでべたつきにくく、シルキーな仕上がりでさらさら美肌が続きます。

*メイクアップ効果



【製品特有保湿成分】

- ・ カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ダマスクバラ花エキス
- ・ エッセンシャルオイル：オレンジ果皮油、ライム油、ローズマリー葉油（すべて保湿成分）

【使用方法】

- ・ 洗顔後、美容液の後にご使用ください。メイクアップ前のお肌の準備に適しています。

belif × VDL グロウ モイスト フィックス & ミスト

メイクしたての美しさが続く超微細なフィックスミスト

メイクの仕上げにひと吹きで、乾燥やメイク崩れを防ぎます。顔全体に均一に広がる超微細ミストが素早く肌になじみ、メイクの密着感を高め自然なつやとうるおいを与えます。軽く爽やかな付け心地でメイク前の下地やリフレッシュ用にもおススメです。

【使用方法】

- ・ ボトルを軽く振り、顔から20センチ程度離して、目と口を閉じ、顔全体にムラなくスプレーします。メイクの仕上げにお使いください。
- ・ メイク前や日中の肌にもご使用いただけます。



belif × VDL グロウ モイスト プライマー

気になる毛穴の凹凸をなめらか肌へ整える、高保湿なジェルプライマー

ウォーターベースのみずみずしい使い心地で、乾燥した肌にうるおいを与えます。ファンデーションの前に仕込むと、メイクアップ効果で小じわや毛穴の凹凸をカバーし、つやと輝きのベールをかけたかのような肌に仕上げ、メイク崩れを防ぎます。

【製品特有保湿成分】

- ・ ヒアルロン酸 Na

【使用方法】

- ・ スキンケアで肌を整えた後、ファンデーションの前のベースとしてお使いください。



belif とは

「belif (ビリーフ)」は、英国のハーブ専門家ダンカン・ネイピア氏によって、1860年に創立されたハーブクリニック「Napiers」の伝統調合技法と哲学を受け継ぎ、誕生しました。「真実と信頼」を大切にするハーブコスメブランドは、優れた品質と価値の高い製品をお届けするため、4つの Truth を守り続けています。

belif
believe in truth

- I. True Ingredients : 厳選したハーブを使用します
- II. True Formula : 150年に及ぶ「Napiers」のハーブ処方を継承しています。
- III. True Safety : 合成色素、合成香料、鉱物油、動物由来成分は使用しません
- IV. True Benefit : 誇大広告や過剰包装はしません

VDL とは

「VDL (ヴィ・ディー・エル)」は、現代を生きる女性の「美しさ」への夢と希望を実現すべく、2012年に、LG生活健康からブランドデビューしたグローバルメイクアップブランドです。「Violet (紫)」「Dream (夢)」「Luminous (輝く/光を発する)」の頭文字から作られたブランドは、「～もっと、もっと美しく～ VDL, Realization of animated, intense dream」というコンセプトのもと、艶やかな美しさを求め続ける女性の野心に応えるために、グローバルな感性や大胆な色彩で、「美」を追求していきます。

VDL

【会社概要】

「エフエムジー&ミッション」(<https://www.fmg-mission.jp/>)は、「inspiring women (女性の人生を輝かせる会社であり続ける)」を企業理念に掲げ、高品質の製品や充実したサービスで、女性のよりよい生活をサポートする化粧品会社です。スキンケアブランドの「ミッション」や、メイクアップブランド「エフ エム ジー」をはじめ、近年では関連会社のLG生活健康を通じ、韓国をはじめとした各国のコスメを取り扱うなど、世界から日本に、また、日本から世界にも「きれいと元気」をお届けしています。

これからも、これまで以上に、企業の社会的責任に真摯に向き合っていきます。

- 会社名： エフエムジー&ミッション株式会社
- 代表者： 取締役社長 中 陽次
- 設立： 1968年
- 所在地： 【本店】 東京都港区新橋1-5-1
【事業所】 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-6-4 みなとみらいビジネススクエア13F

お客様お問い合わせ先： 0120-100-201 (月～金：9時～20時)